

Contacto

MIG

Método *

Servicios

Nosotros

Salesketing

SALES*

MARKETING

NOT JUST MARKETING



¿Sabes de dónde viene **SALESKETING**?

Nace al lograr alinear la estrategia de marketing&ventas, de ahí la combinación en la marca con “**sales**” con el final de mar”**keting**”.

Estamos especializados en la consultoría a empresas con el objetivo de ayudarles a convertirse en organizaciones orientadas a resultados, mejorando la calidad y resultados de sus procesos, fuerza de ventas, estrategias y acciones de marketing, todo ello a través de un proceso propio de trabajo.

Contacto

MIG

Método*

Servicios


Nosotros



Salesketing

¿y por qué nuestro “asterisco”?*



1. Salesketing, nace al unir dos palabras como son SALES + MARKETING, pero el objetivo es el **efecto multiplicador** de alinear ambas áreas dentro de la estrategia de desarrollo de negocio en las empresas. (un asterisco también es utilizado como **signo de multiplicación**)*
2. **Salesketing** no es una palabra que exista en ningún diccionario o lengua, y por ello **es normal que necesite una aclaración**. Justo el uso que da el diccionario al asterisco, la aclaración.*
3. La palabra “sales” en el logo viene incluida en una **“pastilla de otro color”**, como parte de **uno de los palos del asterisco**.*
4. Los asteriscos pueden “girarse” e incluso alinearse con la **inclinación de las letras**, reforzando el objetivo multiplicador en **“hacia delante”***
5. **Cuando le quitamos 1 de los palos al asterisco, formamos la “K”**, que es la letra clave dentro de la marca. Primero por ser la letra más diferencial de la palabra “mar**K**eting” ya que era más habitual antes el uso de la “Q” que de la “K” y luego por ser la letra de unión de las 2 palabras: SALES + **K**ETING*
6. **Es nuestro elemento de comunicación**, tanto en imagen como con los vídeos integrados, y esto a los de marketing jnos encanta! 

¡TE AYUDAMOS A **ACELERAR** TU NEGOCIO!

MIG



EL CONCEPTO
"SALESKETING",
ES ALGO DE LO
QUE SE VIENE
HABLANDO
DESDE 2016...



PERO HOY, 6 AÑOS DESPUÉS,^{MIG}

ES UNA REALIDAD, **TODA**

EMPRESA NECESITA ESTA

VISIÓN O CONTAR CON

PERFILES ASÍ EN SUS

ORGANIZACIONES

**POR LO QUE, EN UNA
FRASE:**

**¿CUÁLES SON
NUESTROS
SERVICIOS?**



Servicios

Nosotros

Salesketing

Contacto

MIG

Método

AYUDAR A LAS EMPRESAS EN TODO LO QUE
NECESITEN PARA VENDER MÁS, EMPEZANDO
POR LA **ORIENTACIÓN A RESULTADOS**,
REVISIÓN DE **PROCESOS** Y PUNTOS
BLOQUEANTES, IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS
HERRAMIENTAS DE **VENTA** O NECESIDADES DE
MARKETING Y SELECCIÓN DE **PERFILES**
SALESKETING.

1. **IMPULSO VISIÓN EN LA ORIENTACIÓN A RESULTADOS**
2. **PROCESOS**
 - REVISIÓN E IDENTIFICACIÓN PUNTOS BLOQUEANTES
 - PROPUESTAS
 - PUESTA EN MARCHA + DESARROLLO
3. **REVISIÓN ANALÍTICA**
 - REVISIÓN E IDENTIFICACIÓN NECESIDADES ACTUALES
 - PROPUESTAS
 - PUESTA EN MARCHA + DESARROLLO
4. **REVISIÓN MARKETING ACTUAL, VALORACIÓN HERRAMIENTAS ACTUALES, VIAJE DIGITAL Y ESTRATEGIA FULL BUSINESS FUNNEL**
 - REVISIÓN E IDENTIFICACIÓN
 - PROPUESTAS
 - PUESTA EN MARCHA + DESARROLLO
5. **VALORACIÓN DEL VIAJE DE EXPERIENCIA DE USUARIO ACTUAL**
 - REVISIÓN E IDENTIFICACIÓN TOUCHPOINTS ACTUALES
 - PROPUESTA CUSTOMER JOURNEY
 - PUESTA EN MARCHA + DESARROLLO
6. **REVISIÓN PERFILES O NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS**
 - REVISIÓN SITUACIÓN ACTUAL
 - PROPUESTAS
 - PUESTA EN MARCHA + DESARROLLO

SIGUIENDO EL MÉTODO SALESKETING®

SALES* MARKETING NOT JUST MARKETING

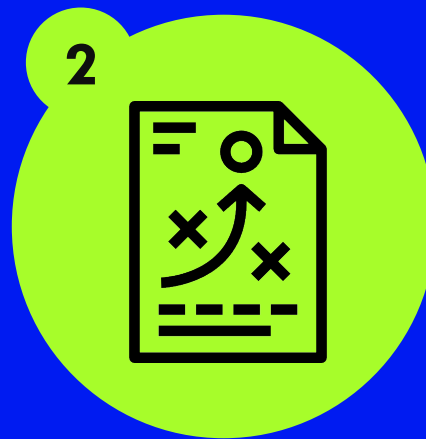


Método

Servicios

Nosotros

Salesketing



CON **ENTREGABLES** DE APOYO
EN CADA UNA DE LAS FASES



Método

Servicios

Nosotros

Salesketing

PARA QUE NO PASE QUE...

“SI NO TIENES UN
PLAN, TÚ PLAN
FRACASARÁ”

¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE SALESKETING?



Contacto

MIG

Método*

Servicios

Nosotros

Salesketing

EL GRUPO

PART OF MIG

MIG

**CREATIVIDAD
MARKETING & COMUNICACIÓN
VENTAS Y PRODUCTIVIDAD COMERCIAL
CUSTOMER EXPERIENCE
INNOVACIÓN DIGITAL
BUSINESS TECHNOLOGY
NEW BUSINESS DEVELOPMENT
HANDY HUMAN RESOURCES**

TRANSFORMACIÓN ORGANIZATIVA

EMBRYONIC
PART OF MIG

Digital Transformation,
Business Technology & Data

WELLHUMAN
PART OF MIG

Handy Human Resources &
People Culture Management

PRISMA
PART OF MIG

Omnichannel Marketing &
Innovation Agency

SALES KETING*
PART OF MIG

Consultoría de Ventas y
Productividad Comercial

TACK!
PART OF MIG

Producciones Audiovisuales
Cross Media

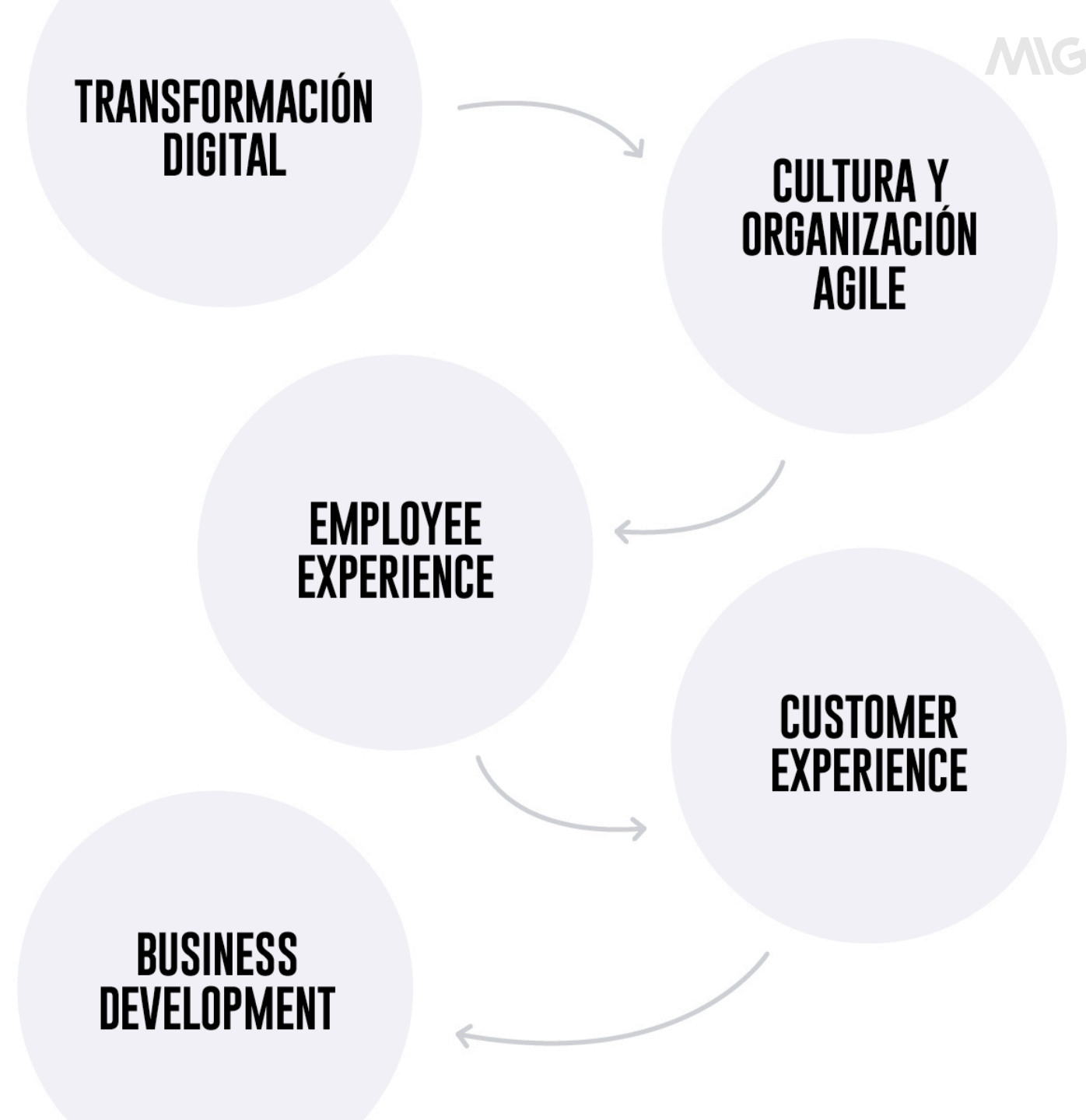
QUIÉNES SOMOS

MODELO DE NEGOCIO

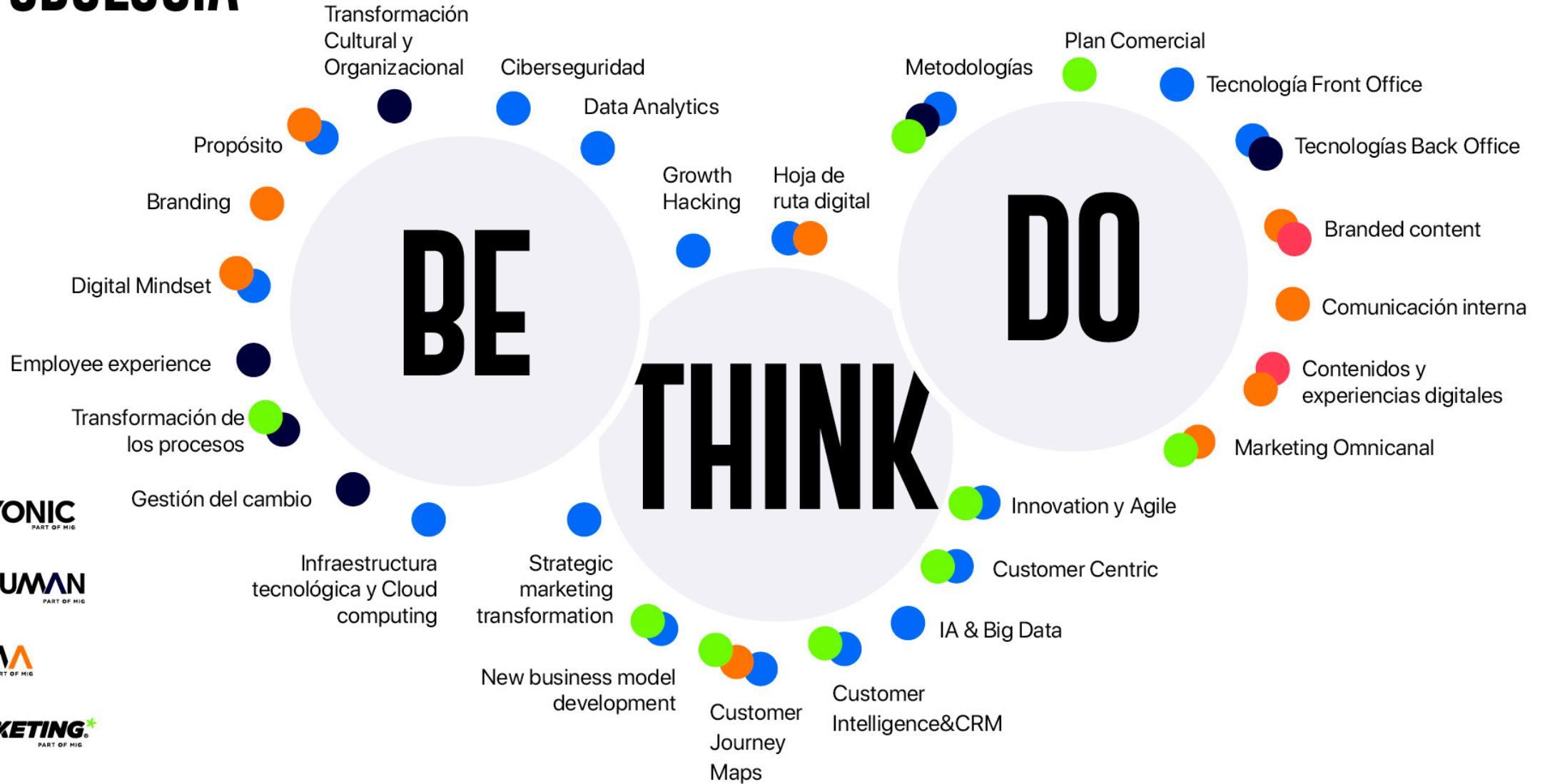
Somos una compañía dedicada a crear e implementar soluciones que impulsen la transformación empresarial y la competitividad en este entorno radicalmente disruptivo en el que se desenvuelven marcas y organizaciones de cualquier tamaño y sector.

Integramos consultoría de negocio, creatividad, marketing, tecnología&data y gestión del cambio para convertir esa transformación en una experiencia útil para todos los stakeholders de la organización.

Nos nutrimos del expertise de todas las empresas del grupo para ofrecer soluciones globales que hagan accesible la transformación organizativa (cultura + procesos + tecnología + negocio) a pequeñas y medianas empresas, o soluciones especializadas para organizaciones de mayor dimensión.



METODOLOGÍA



EMBRYONIC
PART OF MIG

WELLHUMAN
PART OF MIG

PRISMA
PART OF MIG

SALES KETING*
PART OF MIG

TACK!
PART OF MIG

¿EMPEZAMOS?

www.mig-salesketing.com



Instagram

@Salesketing



Email

contacto@salesketing.com



Whatsapp

611 633 603



SALES*

MARKETING

NOT JUST MARKETING

MIG